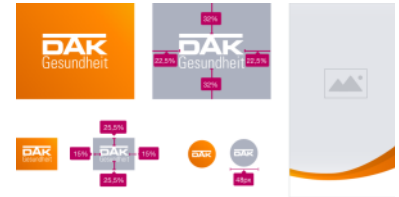


Logo und Schwungbogen

- [Das Logo](#)
- [Der Schwungbogen](#)
- [Übersicht aller Anwendungsbeispiele](#)



[Übersicht aller Anwendungsbeispiele](#)

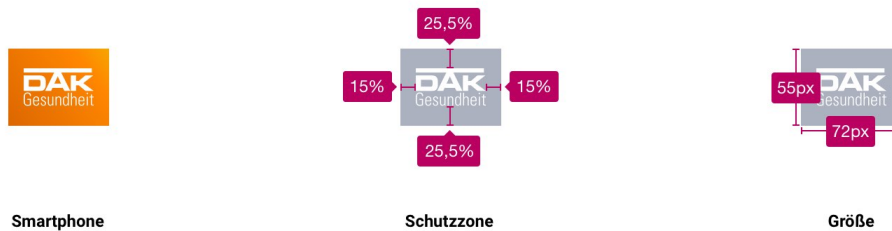
Das Logo

Das Logo „DAK-Gesundheit“ ist eine feste Wort-Bild-Marke. Es wird durch seinen farbigen Hintergrund von seinem Umfeld abgehoben. Als älteste Krankenkasse Deutschlands mit mehr als 5,8 Millionen Versicherten treten wir mit dem kräftigen Orangeverlauf selbstbewusst und stolz auf.

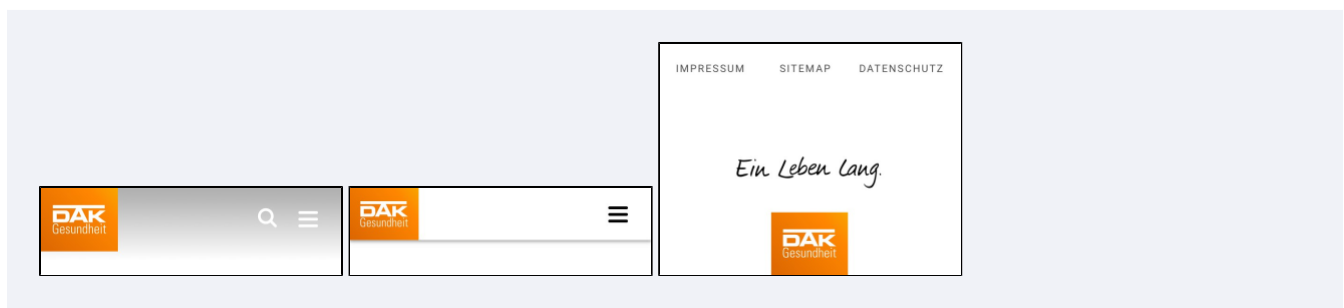
Das Logo ist stets sichtbar und wird vorwiegend **links oben platziert**. In Ausnahmefällen wird das Logo zentriert oder rechts ausgerichtet.

Digital ist der Claim "Ein Leben lang" kein fester Bestandteil des Logos. Er findet sich jedoch weiterhin innerhalb des Footers wieder.

Schutzzone und Größe: Smartphone



Anwendungsbeispiele Smartphone



Schutzzone und Größe: Desktop und Tablet



Desktop & Tablet

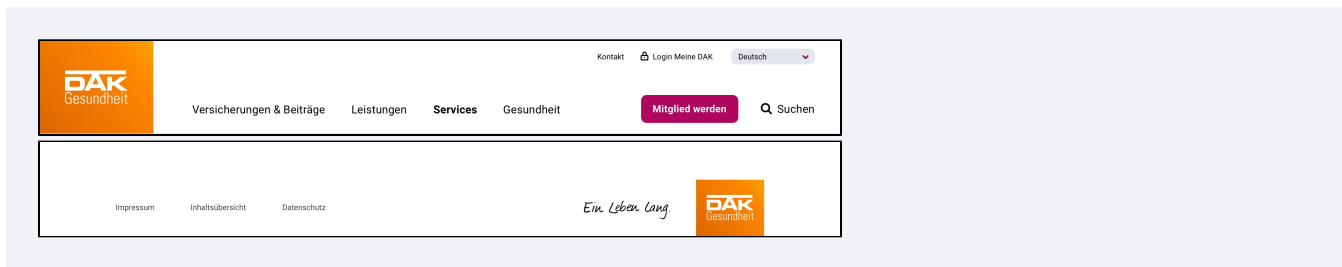


Schutzzone



Größe

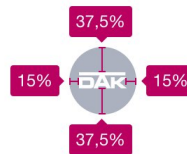
Anwendungsbeispiele Desktop



Schutzzone und Größe: Watch



Watch



Schutzzone



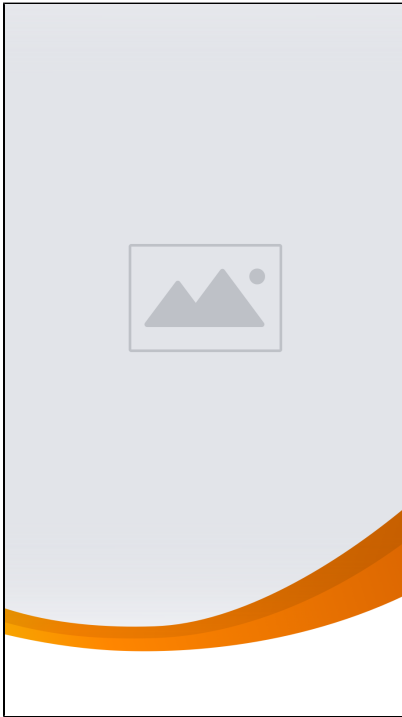
Größe

Der Schwungbogen

Der Schwungbogen ist ein entscheidendes Markenelement, da er durch seine Form und Farbe wichtige Markenwerte transportiert. Symbolisch **fängt er den Versicherten auf** und gibt ihm Halt. Er hat eine festgelegte Wölbung mit einem Schwungende, das **optimistisch in die Höhe läuft und dynamisch wirkt**. Durch den Farbverlauf wird er zusätzlich hervorgehoben. Der Schwungbogen ist **fester Bestandteil des Footers** und bildet daher immer den Abschluss einer Seite.

Der Schwungbogen tritt nur in Kombination mit einem vorangestellten Bild auf. Die Fläche des Schwungbogens überlappt das Bild. Durch den Ebenen-Modus "**Multiplizieren**", schimmert das Bild durch den Schwungbogen hervor.

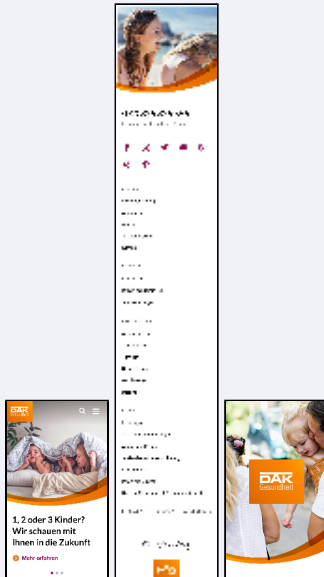
Hochformat



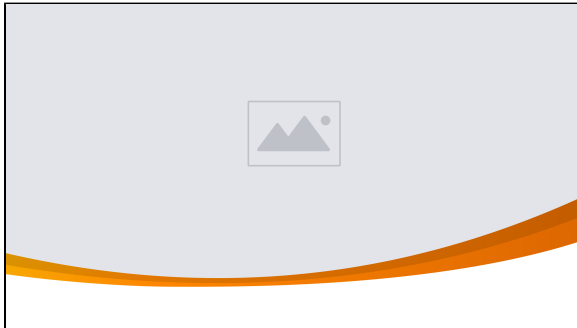
Für Screen-Breiten kleiner als 1024px wird der Schwungbogen im Hochformat angewendet.

Innerhalb dieses Bereiches wird der Schwungbogen im Hochformat proportional skaliert. Je nachdem wie groß der Nutzer sein Browser-Fenster aufgezogen hat, passt sich der Schwungbogen der Breite an.

Schwungbogen Hochformat: Anwendungsbeispiele



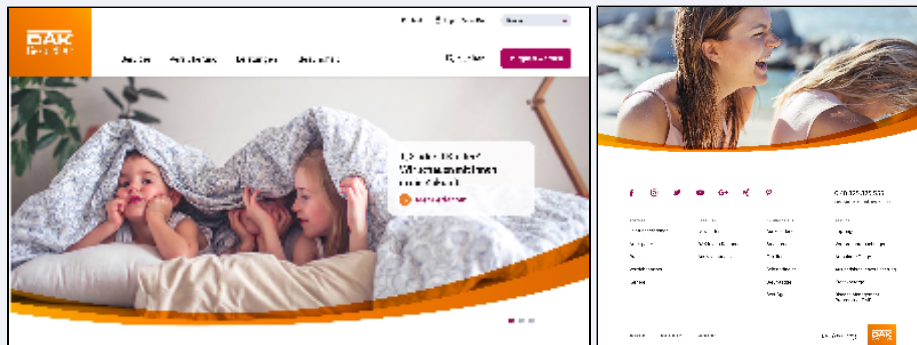
Querformat



Für Screen-Breiten größer als 1023px wird der Schwungbogen im Querformat angewendet.

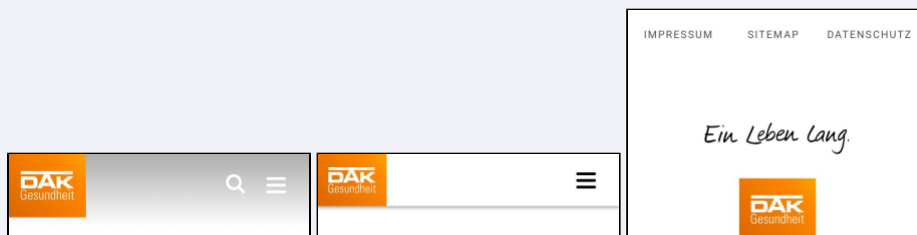
Innerhalb dieses Bereiches wird der Schwungbogen im Querformat proportional skaliert. Je nachdem wie groß der Nutzer sein Browser-Fenster aufgezogen hat, passt sich der Schwungbogen der Breite an.

Schwungbogen Querformat: Anwendungsbeispiele



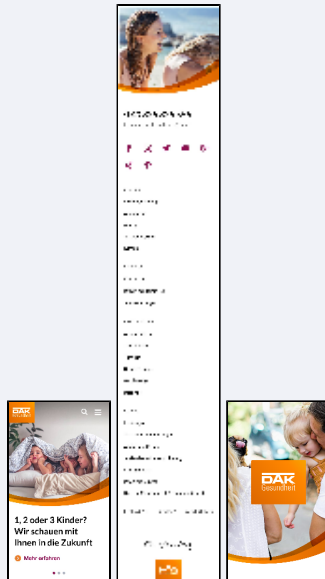
Übersicht aller Anwendungsbeispiele

Logo Smartphone



Logo Desktop

Schwungbogen Hochformat



Schwungbogen Querformat

